

Edizione di venerdì 16 ottobre 2015

NEWS DEL GIORNO

[Incentivi all'assunzione: il decreto sul tasso di disparità uomo-donna 2016](#)

NEWS DEL GIORNO

[Call center Assocall: accordo quadro sulle nuove collaborazioni](#)

NEWS DEL GIORNO

[Credito imposta per digitalizzazione di esercizi ricettivi: il codice tributo](#)

NEWS DEL GIORNO

[Cigs: necessario l'accordo sindacale per i criteri di sospensione](#)

NON SOLO LAVORO

[Le immagini per il sito internet: come sceglierle e dove reperirle gratuitamente](#)
di Luca Peana

NEWS DEL GIORNO

Incentivi all'assunzione: il decreto sul tasso di disparità uomo-donna 2016

Il Ministero del Lavoro, di concerto con il Ministero dell'Economia, ha emanato il [decreto 13 ottobre 2015](#), che, sulla base dei dati Istat relativi alla media annua dell'anno più recente disponibile, ha individuato, per l'anno 2016, i settori e le professioni caratterizzati da un tasso di disparità uomo-donna che supera almeno del 25%, ai fini dell'applicazione degli incentivi all'assunzione di cui all'art.4, co.8-11, L. n.92/12.

NEWS DEL GIORNO

Call center Assocall: accordo quadro sulle nuove collaborazioni

Assocall e Ugl Terziario Nazionale hanno siglato, in data 6 luglio 2015, l'[Accordo quadro](#) per i collaboratori telefonici che operano nelle aziende del settore dei *call center* in *outsourcing*. L'accordo recepisce le innovazioni apportate dal D.Lgs. n.81/15, che ha abrogato gli artt.61-69, D.Lgs. n.276/03, e integra il Ccnl sottoscritto in data 22 luglio 2013.

La disciplina di armonizzazione prevede che: ogni qual volta nel Ccnl si faccia riferimento ai contratti di collaborazione nella modalità a progetto, tale tipologia dovrà intendersi sostituita dal contratto di collaborazione coordinata e continuativa; ogni e qualsiasi riferimento nel predetto Ccnl alla normativa abrogata, dovrà intendersi non più vigente per effetto del D.Lgs. n.81/15.

L'accordo quadro precisa che gli abrogati artt.61-69-*bis*, D.Lgs. n.276/03, continuano ad applicarsi esclusivamente per la regolazione dei contratti già in atto al 25 giugno 2015, data di entrata in vigore del D.Lgs. n.81/15. È previsto un periodo di transizione verso il passaggio dei predetti contratti (nella modalità a progetto) sino alla nuova regolamentazione dei contratti di collaborazione coordinata e continuativa, mantenendo nella fase transitoria la natura di rapporti di collaborazione coordinata e continuativa e le condizioni normative ed economiche come regolamentate dal Ccnl.

Le Parti ritengono di considerare applicabile sino al 31 dicembre 2016 (data di scadenza del Ccnl 23 luglio 2013), con decorrenza dal 25 giugno 2015, le norme riguardanti il trattamento economico e normativo di cui al Ccnl 2013, adeguate alla nuova disciplina.

NEWS DEL GIORNO

Credito imposta per digitalizzazione di esercizi ricettivi: il codice tributo

L'Agenzia Entrate, con [risoluzione n.85/E del 14 ottobre](#), ha istituito il codice tributo "6855", denominato "Tax credit digitalizzazione esercizi ricettivi, delle agenzie di viaggi e dei tour operator – art. 9 del D.L. n. 83/2014", per l'utilizzo in compensazione, mediante il modello F24, del credito d'imposta a favore degli esercizi ricettivi, delle agenzie di viaggi e dei *tour operator* per la digitalizzazione del settore, ai sensi dell'art.9, D.L. n.83/14.

In sede di compilazione del modello di pagamento F24, il suddetto codice tributo è esposto nella sezione "Erario" in corrispondenza delle somme indicate nella colonna "importi a credito compensati" ovvero, nei casi in cui il contribuente debba procedere al riversamento dell'agevolazione, nella colonna "importi a debito versati".

Il campo "anno di riferimento" è valorizzato con l'anno di sostenimento della spesa, nel formato "AAAA".

NEWS DEL GIORNO

Cigs: necessario l'accordo sindacale per i criteri di sospensione

La Corte di Cassazione, Sezione Lavoro, con sentenza 23 settembre 2015, n.18786, ha stabilito che, in caso di intervento straordinario di integrazione salariale per l'attuazione di un programma di ristrutturazione, riorganizzazione o conversione aziendale che implichi una temporanea eccedenza di personale, il provvedimento di sospensione dell'attività lavorativa è illegittimo qualora il datore di lavoro, sia che intenda adottare il meccanismo della rotazione sia nel caso contrario, ometta di comunicare alle organizzazioni sindacali, ai fini dell'esame congiunto, gli specifici criteri, eventualmente diversi dalla rotazione, di individuazione dei lavoratori che devono essere sospesi.

NON SOLO LAVORO

Le immagini per il sito internet: come sceglierle e dove reperirle gratuitamente

di Luca Peana

Dopo aver visto come scrivere correttamente il testo per le pagine del proprio sito *internet* dedicato allo studio professionale, vediamo come migliorare ulteriormente l'efficacia della comunicazione grazie all'uso delle immagini.

Le immagini, se usate correttamente, hanno un grande potere comunicativo. Diversi studi sull'efficacia della comunicazione *online* concordano sul fatto che gli articoli corredati da immagini catturino l'attenzione sino al 50% in più degli stessi articoli privi di immagini.

Come scegliere correttamente le immagini?

Ormai siamo circondati nel quotidiano da "immagini di qualità": pensiamo ad esempio alle foto che appaiono sui *social network*, sui siti che frequentiamo abitualmente o sulle pubblicità. Questa *full-immersion* nella comunicazione visiva fa sì che non ci stupiamo più per una buona immagine (a meno che non sia un'immagine "eccezionale"), ma notiamo subito le immagini di bassa qualità.

Per scegliere le immagini in modo corretto dobbiamo considerare alcuni fattori, che al di là delle scelte soggettive o della sensibilità personale verso la comunicazione visiva, possono aiutarci ad ottenere un buon risultato anche se non siamo degli esperti.

- **Le immagini devono avere una buona risoluzione**
Evitiamo le immagini sgranate o "cubettose", e assicuriamoci sempre che le nostre foto abbiano una risoluzione adeguata all'uso.
- **Curiamo la composizione dell'immagine**
Scegliamo immagini chiare, con colori netti e contrasti forti. Una buona immagine dovrebbe avere un soggetto ben chiaro e da subito identificabile, quindi evitiamo immagini "confuse".
- **Le immagini devono essere pertinenti**

Contestualizziamo il testo con le immagini e viceversa. Le immagini devono essere pertinenti. Evitiamo l'uso di immagini che non diano valore al testo, per il solo uso di "contorno".

- **Le immagini devono "poter essere usate"**

Internet semplifica notevolmente il reperimento di immagini (pensiamo ad esempio a [Google Images](#) o [Flickr](#)). Prestiamo però attenzione al fatto che, solitamente, tutte le foto/immagini *online* sono coperte da diritto d'autore e non possono essere utilizzate senza consenso. Attenzione, quindi, a dove si cercano le foto per il proprio sito ...

Dove reperire le immagini?

Come appena detto non è possibile utilizzare immagini senza il consenso dell'autore. Potremmo anche farlo, ma rischiamo, in caso si venga scoperti, di dover risarcire l'autore con somme non banali, oltre a dover pagare delle sanzioni amministrative.

Come possiamo fare allora a reperire immagini da utilizzare per il nostro sito *internet*?

Esistono dei portali che offrono proprio questo tipo di servizio: rendere disponibili delle immagini liberamente utilizzabili. Questi portali si dividono in due grandi categorie: i portali a pagamento (che offrono una base dati di immagini sconfinata) e i portali gratuiti (che offrono una scelta limitata di immagini, ma che nella maggior parte dei casi soddisfano le esigenze degli utenti).

Ecco alcuni dei principali portali per questo tipo di servizi:

- **Servizi a pagamento:**

[Shutterstock](#)

[Fotolia](#)

[iStockPhoto](#)

- **Servizi gratuiti:**

[Dreamstime](#)

[FreePhotosBank](#)

[FreeRange](#)

[Pixabay](#)

[PickupImage](#)

Questi sono solo alcuni dei portali che offrono immagini *Royalty Free online*, ma da subito possono essere un buon punto di partenza per la scelta delle foto da usare nel nostro sito

internet.

Non ci resta che sbizzarrirci nella ricerca delle immagini nella [scrittura dei testi](#), per poter iniziare a creare le prime pagine per il nostro sito *internet*.