

BEST IN CLASS

Best in class 2023 – Studio Corti Fumagalli Giobbi

di Studio Corti Fumagalli Giobbi

Nel contesto dell'era digitale in cui viviamo, l'**innovazione tecnologica** sta trasformando profondamente ogni settore, compresa la professione del commercialista. L'automazione dei processi contabili, il *cloud computing*, l'analisi dei dati e la sicurezza informatica stanno rivoluzionando la professione, consentendo ai commercialisti di **migliorare l'efficienza delle loro attività** e offrire servizi di alta qualità ai clienti. L'adozione di queste **tecniche** consente:

- una maggiore collaborazione;
- un accesso più rapido alle informazioni finanziarie;
- e decisioni più informate.

In definitiva, l'**innovazione digitale sta trasformando la professione del commercialista**, apre nuove opportunità e consentendo loro di svolgere un ruolo più strategico nel supporto alle aziende.

In questo contesto, si inserisce a pieno titolo lo Studio Professionale Associato Corti Fumagalli Giobbi, *boutique* professionale composta da dotti commercialisti, revisori legali e avvocati con sedi a Milano, Lissone (MB) e Mariano Comense (CO), che opera nel mondo della consulenza aziendale specialmente nel campo della fiscalità nazionale e internazionale, del controllo di gestione e dell'analisi dei dati e nell'assistenza continuativa alle start-up e pmi innovative.

Nato quasi 10 anni fa su iniziativa della dott.ssa Ramona Corti e del dott. Nicola Fumagalli, nel 2021 il dott. Alberto Giobbi e il proprio *team* si sono uniti allo Studio che oggi vanta 45 collaboratori suddivisi tra le 3 sedi.

A fianco dei tradizionali servizi di *compliance* e *back-office*, lo Studio ha accettato le sfide poste dal mercato specializzandosi da un lato nella digitalizzazione di questi servizi tradizionali e dall'altro costruendo internamente *expertise* in ambito *start-up* e pmi innovative oltre che di controllo di gestione e analisi dei dati con un approccio matematico-statistico riuscendo a mettere in campo, per ogni incarico ricevuto, un *team ad hoc* composto dai migliori professionisti in ambito fiscale, legale e della consulenza a più ampio spettro.

A oggi lo Studio assiste una variegata tipologia di clientela italiana e internazionale; grazie a un approccio *problem solver*, al qualificato *team* di collaboratori di cui si avvale e alla capacità di adattamento con i diversi sistemi informatici presenti sul mercato, la struttura garantisce tempestività nelle risposte e un'assistenza continuativa di tutto rispetto che consente di

partecipare a diversi *beauty contests* con i *big player* del mercato.

Lo Studio Corti Fumagalli Giobbi, focalizzandosi sull'innovazione digitale e operando in diverse aree di attività, comprese la trasformazione digitale delle imprese, lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative e l'ottimizzazione dei processi aziendali mediante l'utilizzo delle tecnologie digitali, ha deciso di partecipare, lo scorso 9 maggio, alla seconda edizione di [100 Best in Class](#), evento dedicato a commercialisti e consulenti del lavoro, organizzato da TeamSystem ed Euroconference, in collaborazione con la rivista Forbes, immersi nello splendido scenario del lago di Como a Villa Erba.

Tra le motivazioni che hanno portato lo Studio Corti Fumagalli Giobbi a partecipare al concorso sicuramente vi è la forte convinzione dello stesso nell'**importanza dell'innovazione digitale** e la volontà di contribuire attivamente alla promozione di idee e progetti all'avanguardia e che possano creare un impatto positivo nel mondo della professione e non. Inoltre, gli eventi sull'innovazione digitale offrono un'opportunità unica per rimanere aggiornati sulle ultime tendenze, tecnologie e strumenti che stanno trasformando la professione permettendo di conoscere i più recenti sviluppi nel settore e scoprire come poter integrare queste innovazioni nel lavoro quotidiano.

Altro aspetto importante che ha influito sulla scelta di partecipare all'iniziativa di Cernobbio è quello che, di per sé, gli eventi sono un luogo ideale per connettersi con altri professionisti del settore, esperti e *opinion leader*, avendo l'opportunità di scambiare idee, condividere esperienze e stabilire contatti con persone che condividono sfide e interessi professionali. Non da ultimo, un evento focalizzato sull'innovazione digitale può essere fonte di ispirazione e motivazione oltre che rappresentare un'occasione per restare al passo con i cambiamenti in corso e cogliere le sfide e le opportunità offerte dall'innovazione digitale nella professione.

Nel campo dell'innovazione digitale, lo Studio Corti Fumagalli Giobbi vanta un'ampia esperienza nell'implementazione di strategie di trasformazione digitale per le imprese, nell'adozione di tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale e l'internet delle cose, nonché nello sviluppo di applicazioni e piattaforme digitali innovative. L'automazione dei processi contabili grazie all'utilizzo di software avanzati e i software di fatturazione elettronica hanno sicuramente semplificato da un lato e accelerato dall'altro la gestione delle transazioni finanziarie ed economiche facendo risparmiare tempo prezioso e permettendo di concentrarsi su consulenze più strategiche. Altro aspetto sul quale lo Studio Corti Fumagalli Giobbi ha investito molto è il cloud computing e la collaborazione remota: con l'adozione di servizi cloud sicuri, i documenti contabili possono essere archiviati e condivisi in modo centralizzato, consentendo un accesso immediato e sicuro da parte di tutte le parti interessate. Ciò favorisce una comunicazione più fluida e una collaborazione efficace, eliminando la necessità di scambiare documenti cartacei o di spostarsi fisicamente presso lo studio del commercialista, con impatti, seppur minori, anche sull'ambiente.

In conclusione, lo Studio Corti Fumagalli Giobbi si concentra sull'innovazione digitale e la partecipazione all'iniziativa di Cernobbio ha rappresentato una preziosa opportunità per

condividere le competenze e la passione per l'innovazione, il tutto all'interno di un ambiente stimolante che valorizza sempre più il ruolo dei professionisti promuovendo il dialogo e la collaborazione tra i partecipanti.

The advertisement features a background image of several people in business attire gathered around a table, with various electronic devices (laptops, tablets, smartphones) and documents on the table, symbolizing a digital workspace. The Euroconference logo is in the top left, and the TeamSystem logo is in the top right. The text 'Master di 5 mezze giornate' is in blue, and the main title 'L'ORGANIZZAZIONE DIGITALE DELLO STUDIO' is in bold black. A blue button at the bottom right contains the text 'SCOPRI DI PIÙ'.