



NEWS DEL GIORNO

Creatori di contenuti digitali: profili previdenziali

di Redazione

L'Inps, con [circolare n. 44 del 19 febbraio 2025](#), ha illustrato i criteri generali di riferimento per l'individuazione della disciplina previdenziale applicabile ai soggetti che svolgono l'attività di creazione di contenuti su piattaforme digitali (*DCC*) e dei conseguenti obblighi contributivi ai medesimi afferenti.

La circolare offre indicazioni per la gestione degli obblighi fiscali e contributivi legati a queste nuove professioni, al fine di adattare le normative esistenti alle specifiche esigenze delle professioni legate all'economia digitale, che spesso sfuggono a schemi consolidati; essa descrive le caratteristiche distintive dell'attività di creazione di contenuti, le diverse modalità di svolgimento e remunerazione, e i vari rapporti di lavoro che possono sorgere tra i *DCC*, le aziende e le agenzie intermediarie.

Particolare attenzione è riservata alla figura del creator, che comprende *influencer*, *youtuber*, *streamer*, *podcaster* e *pro gamer*, con l'intento di fornire un quadro flessibile e comprensibile, che possa evolvere con il settore. La circolare non intende creare un elenco rigido di figure professionali, ma piuttosto stabilire principi comuni per inquadrare le diverse attività.

La parte centrale del documento si concentra sulla disciplina previdenziale applicabile, affrontando l'inquadramento giuridico di queste professioni in mancanza di normative specifiche. L'Istituto utilizza criteri già esistenti per definire il regime previdenziale appropriato, esaminando variabili chiave come le modalità di attività e l'organizzazione del lavoro.

Convegno di aggiornamento

Pensioni: novità 2025 in materia previdenziale

Scopri di più