



LAVORO Euroconference

Edizione di lunedì 24 marzo 2025

NEWS DEL GIORNO

Bonus asilo nido: le istruzioni Inps
di Redazione

NEWS DEL GIORNO

Riforma della disabilità: nuova procedura per la trasmissione dei dati socio-economici
di Redazione

NEWS DEL GIORNO

CO, UNIMARE, UNIPI, SAP e IDO: aggiornati gli standard tecnici
di Redazione

NEWS DEL GIORNO

Licenziamento causato dal trasferimento d'azienda annullabile per difetto di gmo
di Redazione

SPECIALI DELLA SETTIMANA

3 strumenti digitali per studi professionali
di Greta Contardi - Marketing Specialist di BDM Associati

EDITORIALI

La trasformazione digitale per i Consulenti del Lavoro
di Redazione



NEWS DEL GIORNO

Bonus asilo nido: le istruzioni Inps

di Redazione

L'Inps, con [circolare n. 60 del 20 marzo 2025](#), ha aggiornato le indicazioni per l'accesso al contributo e la presentazione delle domande di *bonus asilo nido* e per l'introduzione di forme di supporto presso la propria abitazione, di cui all'articolo 1, comma 355, L. 232/2016, in favore dei bambini al di sotto dei 3 anni affetti da gravi patologie croniche, a decorrere dall'anno 2025.

Le domande di contributo possono essere presentate dalla data di apertura del relativo servizio di presentazione, comunicata ogni anno dall'Istituto con specifico messaggio, fino al 31 dicembre dell'anno solare di riferimento della domanda stessa. Le domande sono accolte secondo l'ordine cronologico di presentazione telematica e nei limiti di spesa annui.

La domanda dev'essere presentata con la relativa documentazione, esclusivamente in modalità telematica attraverso uno dei seguenti canali:

- portale *web* dell'Istituto (digitando nel motore di ricerca "bonus nido" e accedendo al servizio "Bonus asilo nido e forme di supporto presso la propria abitazione") autenticandosi con la propria identità digitale, Spid di livello 2 o superiore, Cie 3.0 o Cns;
- istituti di patronato.

L'importo del "contributo asilo nido" è determinato, nei limiti della spesa sostenuta, in relazione al valore dell'Isee minorenni in corso di validità, nel mese precedente a quello a cui si riferisce la mensilità e nei limiti del contributo mensile massimo erogabile, ferme restando eventuali attività di conguaglio conseguenti alle variazioni intervenute nell'Isee con effetto retroattivo.

Il "contributo forme di supporto presso la propria abitazione" è erogato in unica soluzione al genitore richiedente fino all'importo massimo concedibile. Ai fini della misura viene preso a riferimento l'Isee minorenni valido alla data di protocollazione della domanda.

L'Istituto riepiloga le quote spettanti in base all'Isee, in seguito agli incrementi disposti, a decorrere dal 1° gennaio 2025, dall'articolo 1, comma 210, L. 207/2024. Inoltre, ricorda che l'articolo 1, comma 209, L. 207/2024, ha stabilito che, ai fini della verifica del requisito economico per la definizione dell'importo del contributo, nella determinazione dell'Isee minorenni è neutralizzato l'importo erogato per l'Auu.



webinar gratuito

**CASI d'USO AI della piattaforma
EUROCONFERENCEinPRATICA**

5 maggio | ore 11.00

Iscriviti subito >>



NEWS DEL GIORNO

Riforma della disabilità: nuova procedura per la trasmissione dei dati socio-economici

di Redazione

L'Inps, con [messaggio n. 950 del 18 marzo 2025](#), nell'ambito della riforma della disabilità, ha precisato che la separazione tra l'accertamento della disabilità e la verifica delle condizioni socio-economiche è rimasta invariata, pertanto la trasmissione dei dati socio-economici può essere effettuata dall'assistito successivamente all'invio del certificato introduttivo da parte del medico certificatore, accedendo al nuovo servizio rilasciato sul portale dell'Istituto, denominato "Dati socio-economici prestazioni di disabilità".

Attraverso tale servizio, i soggetti in possesso di identità digitale Spid almeno di Livello 2, Cns o Cie 3.0 possono autocertificare e trasmettere le proprie condizioni reddituali, familiari, lavorative e ogni altra informazione richiesta dall'Istituto per consentire la verifica del diritto all'eventuale prestazione economica riconosciuta. La stessa modalità può essere utilizzata dalle associazioni di categoria.

Gli istituti di patronato possono utilizzare, invece, il servizio tramite il "Portale dei Patronati", con le modalità indicate nel messaggio n. 4684/2023.

Convegno di aggiornamento

Pensioni: novità 2025 in materia previdenziale

Scopri di più



NEWS DEL GIORNO

CO, UNIMARE, UNIPI, SAP e IDO: aggiornati gli standard tecnici

di Redazione

Il Ministero del lavoro, con [D.D. 123 del 19 marzo 2025](#), ha aggiornato degli *standard tecnici* di cooperazione applicativa CO, UNIMARE, UNIPI, SAP e IDO.

Seminario di specializzazione

**Lavoro stagionale e gestione del rapporto
nel settore turismo e pubblici esercizi**

Scopri di più



NEWS DEL GIORNO

Licenziamento causato dal trasferimento d'azienda annullabile per difetto di gmo

di Redazione

La Cassazione Civile, Sezione Lavoro, con sentenza 31 gennaio 2025, n. 2301, ha stabilito che il licenziamento causato dal trasferimento d'azienda non è nullo, ma annullabile per difetto di giustificato motivo oggettivo, in quanto l'articolo 2112, cod. civ., non pone un generale divieto di recesso datoriale, ma si limita ad escludere che la vicenda traslativa possa di per sé giustificarlo.

Libri ed eBook

Il potere disciplinare del datore di lavoro privato

nuova uscita!

scopri di più >





SPECIALI DELLA SETTIMANA

3 strumenti digitali per studi professionali

di Greta Contardi - Marketing Specialist di BDM Associati

"Su internet scelgo la parrucchiera e l'estetista, ma non sceglierai mai un consulente del lavoro!"

Quante volte hai sentito questa frase? Magari lo pensi anche tu.

Eppure, la realtà dice altro: sempre più imprenditori cercano *online* informazioni su consulenti, commercialisti e professionisti di settore per capire a chi affidarsi, confrontare i servizi e valutare le alternative.

Il problema? **Molti studi non sono presenti online** o, peggio, hanno una comunicazione inefficace che non trasmette il proprio valore.

Vediamo allora **3 strumenti digitali semplici, ma essenziali**, per la presenza *online* e per la comunicazione di uno studio professionale e come sfruttarli al meglio.

1. Google My Business: per farti trovare da chi ti cerca

Google My Business è uno strumento gratuito che permette di gestire la presenza dello studio nei risultati di ricerca di *Google* e su *Google Maps*. Essere visibili nel momento in cui un potenziale cliente cerca un professionista nella sua zona è essenziale.

Un profilo *GMB* ben gestito **aumenta la visibilità e la credibilità dello studio**, migliorando la capacità di attrarre nuovi clienti.

Tuttavia, molti studi professionali trascurano questo strumento o lo compilano in modo approssimativo, perdendo un'opportunità preziosa.

Per sfruttarlo al meglio, è importante:

- **compilare in modo completo e accurato** il profilo, inserendo orari, indirizzo e recapiti aggiornati;
- **aggiungere foto professionali dello studio** per trasmettere un'immagine affidabile e accogliente;
- **raccogliere e rispondere alle recensioni dei clienti**: al giorno d'oggi la reputazione *online* gioca un ruolo fondamentale nelle decisioni dei potenziali clienti.



2. Il sito web: la tua vetrina digitale

Avere un sito web non è solo una questione di immagine, ma rappresenta una fondamentale opportunità di credibilità e autorevolezza.

Secondo il report **Future Ready Accountant**, gli studi che investono nella digitalizzazione registrano un incremento della redditività del 67%. Questo evidenzia come una solida presenza *online* possa tradursi in risultati concreti e misurabili.

Un sito efficace deve avere alcune caratteristiche chiave:

1. **chiarezza e semplicità**: la navigazione deve essere intuitiva e le informazioni facilmente accessibili. I visitatori devono capire subito chi sei, cosa fai e come possono contattarti. Le sezioni “Chi siamo” e “Servizi” devono essere chiare, poiché trasmettere competenza e affidabilità è essenziale per convertire un visitatore in cliente;
2. **ottimizzazione per i motori di Ricerca (SEO)**: strutturare il sito in modo da comparire nei risultati di ricerca è cruciale. Questo aiuta a garantire che potenziali clienti trovino i tuoi servizi quando cercano *online*;
3. **versione mobile-friendly**: con il 62% delle ricerche effettuate da *smartphone*, è fondamentale che il sito sia facilmente navigabile anche su dispositivi mobili. Un *design responsive* migliora l’esperienza utente e aumenta le probabilità di conversione;
4. **possibilità di contatto immediato**: offrire diverse opzioni di contatto – come *email*, numero di telefono e, se possibile, una *chat* o un *form* di contatto semplice – facilita il dialogo con i potenziali clienti, rendendo il processo di acquisizione più fluido e immediato.

3. Social media: una strategia, non un passatempo

I *social network* non sono più solo uno spazio di intrattenimento, ma un vero e proprio strumento di lavoro.

Tuttavia, **non tutti i professionisti li utilizzano in modo strategico**.

Aprire un profilo e pubblicare sporadicamente non porta risultati; anzi, al contrario può trasmettere un’immagine poco professionale.

Quali social scegliere?



LinkedIn ? ideale per costruire autorevolezza, condividere contenuti di valore e fare *networking*. Ecco alcuni suggerimenti per utilizzarlo al meglio:

1. **profilo attraente**: creare un profilo che rispecchi la propria unicità, includendo certificazioni e specializzazioni, è cruciale. Utilizzare parole chiave strategiche nel riepilogo aiuta a farsi notare;
2. **networking strategico**: ampliare la rete di contatti in modo mirato, collegandosi con persone nel proprio settore, è fondamentale. Ogni interazione può portare a nuove opportunità;
3. **condivisione di contenuti**: pubblicare articoli e aggiornamenti stimola l'interazione e accresce la visibilità. I gruppi di *LinkedIn* sono ottimi per connettersi con professionisti e indirizzare traffico verso il proprio sito web;
4. **impegno proattivo**: i dipendenti sono i primi portavoce dell'azienda e hanno il 58% di possibilità di attrarre talenti. È quindi fondamentale incoraggiarli a seguire gli aggiornamenti e condividere i contenuti aziendali.

Facebook ? utile per creare o entrare a far parte **community o gruppi di confronto**, strumenti preziosi per il *networking* e l'interazione.

Creare un gruppo permette alle aziende di riunire i propri clienti, facilitando il dialogo e il *feedback* diretto sui prodotti e servizi. In questi spazi, i membri possono condividere esperienze, risolvere problemi comuni e scambiarsi consigli pratici.

Partecipare a *community* professionali consente, invece, di entrare in contatto con colleghi ed esperti del settore, ampliando la propria rete e apportando nuove prospettive.

Attraverso discussioni e aggiornamenti si possono cogliere nuove tendenze e strategie, migliorando le proprie competenze. Inoltre, una presenza attiva in questi gruppi aumenta la visibilità dello studio, attirando nuovi clienti e creando sostenitori fidati.

Instagram ? efficace per gli studi con una forte identità visiva (*design*, architettura, consulenza aziendale).

Per ottenere risultati, è necessario:

1. **pubblicare con regolarità**, evitando di essere attivi per un mese e poi sparire per sei;
2. **definire una strategia di contenuti**, alternando *post* informativi e contenuti più personali per creare un legame con il pubblico;
3. **interagire con gli utenti**, rispondendo ai commenti e ai messaggi per costruire fiducia e relazione.



Il digitale è un investimento, non un costo

Abbiamo sentito professionisti dire: “ma io ho già la targa fuori dallo studio, cos’altro serve?” Se pensi che avere la targa apposta fuori dallo studio sia sufficiente ... al giorno d’oggi è come averla posizionata in un vicolo cieco, ci passeranno solo i residenti, mentre le nuove opportunità potrebbero aggirarsi altrove.

In un mercato sempre più competitivo, dove la guerra dei prezzi mette a dura prova i professionisti, la visibilità *online* è fondamentale per comunicare il proprio valore e attrarre nuovi clienti.

Oggi, a differenza di qualche anno fa, non basta più fare affidamento sul passaparola; diventa essenziale **sapersi distinguere e comunicare efficacemente le proprie competenze** per ottenere un vantaggio significativo.

Investire in una solida strategia di *marketing* digitale, che includa la creazione di contenuti di valore, il *networking* su piattaforme e l’interazione attiva sui *social*, non è solo utile, è necessario. I clienti oggi cercano informazioni e referenze *online* prima di decidere e ignorare questa realtà significa perdere opportunità.

Solo posizionandosi strategicamente nel mondo digitale i professionisti possono distinguersi, emergere come esperti di riferimento e generare risultati misurabili e duraturi.

13 MAGGIO DIGITAL | EVENTO ACCREDITATO #scenarioprofessioni2025 DIGITAL | CERNOBBIO 14 MAGGIO

Lo Scenario delle Professioni: oggi e domani

The European House Ambrosetti TeamSystem Euroconference



EDITORIALI

La trasformazione digitale per i Consulenti del Lavoro

di Redazione

L'innovazione tecnologica sta ridefinendo il ruolo del Consulente del Lavoro, offrendo opportunità significative per ottimizzare i processi, migliorare l'interazione con i clienti e ampliare i servizi a valore aggiunto. L'adozione di strumenti digitali consente di ridurre le attività manuali e di concentrarsi su una consulenza strategica e innovativa.

Per esplorare il potenziale del digitale in questo ambito, il prossimo **11 aprile**, dalle **10:00 alle 12:00**, si terrà un **evento in diretta web** dedicato alla **trasformazione digitale negli Studi di Consulenza del Lavoro**, organizzato in collaborazione con TeamSystem.

Rivolto ai professionisti che desiderano modernizzare il proprio approccio gestionale, l'appuntamento fornirà strumenti e strategie per ottimizzare i processi interni e migliorare la collaborazione con aziende clienti e dipendenti. L'adozione di tecnologie innovative permetterà di liberare tempo prezioso da dedicare a servizi a valore aggiunto nell'ambito delle risorse umane.

Durante la sessione, esperti del settore offriranno una panoramica sulle nuove tecnologie a disposizione degli studi professionali e su come queste possano migliorare l'efficienza e il valore dei servizi offerti. Saranno esplorati strumenti di automazione dei processi, l'importanza della firma digitale, l'evoluzione del consulente in figura strategica per le aziende e le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale nel supporto alle attività quotidiane. Verranno inoltre presentate soluzioni pratiche per semplificare la relazione tra studio, azienda e dipendenti, grazie a piattaforme come **TeamSystem Studio HR e HR App**, oltre all'uso di strumenti AI per l'accesso ai contenuti giuslavoristici.

L'evento vedrà la partecipazione di **Patrizia Sonnati**, Consulente del Lavoro in Arezzo, **Luca Tamanti**, Consulente del Lavoro in Pesaro, **Giovanna De Chiara**, Consulente Applicativo TeamSystem.

Consulta il programma completo e iscriviti all'evento gratuito!

EVENTO GRATUITO

Euroconference
Centro Studi Lavoro e Previdenza

TeamSystem

La TRASFORMAZIONE DIGITALE
per i **CONSULENTI del LAVORO**

in diretta web l'**11 aprile** - scopri di più >